

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÁC HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 6067/SCT-QLTM
V/v mời tham dự lớp bồi dưỡng
kiến thức, kỹ năng ứng dụng
thương mại điện tử trên địa bàn
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 10 năm 2022

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và quận, huyện.

Triển khai Kế hoạch số 5332/KH-SCT ngày 20 tháng 9 năm 2022 của Sở Công Thương về Tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) dành cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022;

Nhằm khuyến khích doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng TMĐT; hỗ trợ hộ kinh doanh cá thể và thương nhân các chợ tiếp cận TMĐT để tìm kiếm đối tác, khách hàng, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa. Sở Công Thương tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử dành cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022, thông tin cụ thể như sau:

1. Thông tin về lớp bồi dưỡng kiến thức TMĐT:

a. Lớp bồi dưỡng dành cho Doanh nghiệp (lớp 1): 100 học viên

- Đối tượng: Cán bộ, nhân viên tại các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, hội ngành nghề trên địa bàn TP.HCM.
- Số lượng: 01 lớp (100 học viên/lớp/02 ngày).
- Thời gian tổ chức: ngày 26 và 27/10/2022
- Địa điểm tổ chức: Hội trường Diamond (Lầu 1), Toà nhà Fafilm, số 6 Thái Văn Lung (Nguyễn Siêu nối dài), phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
- Nội dung đào tạo: theo chương trình đính kèm

b. Lớp bồi dưỡng dành cho Hộ kinh doanh cá thể; Thương nhân tại các chợ (lớp 2): 100 học viên

- Đối tượng: Hộ kinh doanh cá thể; Thương nhân tại các chợ
- Số lượng: 01 lớp (100 học viên/lớp/01 ngày)
- Thời gian tổ chức: 28/10/2022.
- Địa điểm tổ chức: Hội trường Diamond (Lầu 1), Toà nhà Fafilm, số 6 Thái Văn Lung (Nguyễn Siêu nối dài), phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

- Nội dung đào tạo: theo chương trình đính kèm

2. Chi phí đào tạo: được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước.

3. Cách thức đăng ký: đăng ký trực tuyến theo đường dẫn

<https://forms.gle/3kBT3JbZo7AWvCrs6>

(Lưu ý: thời hạn đăng ký **trước 17 giờ 00 ngày 24 tháng 10 năm 2022** hoặc đường dẫn sẽ bị khóa nếu **đủ số lượng người tham dự**.)

4. Đề các lớp tập huấn đạt hiệu quả tốt, Sở Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và quận, huyện phối hợp:

- Chỉ đạo phòng, ban chuyên môn làm đầu mối rà soát, lựa chọn và triển khai về chương trình đến các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng trên địa bàn để đăng ký tham gia chương trình theo đường dẫn. Cụ thể:

+ Đối với lớp 1: chọn 4 – 5 doanh nghiệp, riêng Thành phố Thủ Đức: chọn 12 – 15 doanh nghiệp (mỗi doanh nghiệp đăng ký tối đa 01 người tham dự).

+ Đối với lớp 2: chọn 4 – 5 hộ kinh doanh cá thể/thương nhân, riêng Thành phố Thủ Đức: chọn 12 – 15 hộ kinh doanh cá thể/thương nhân (mỗi hộ kinh doanh đăng ký tối đa 01 người tham dự).

- Chỉ đạo Ban quản lý chợ và phòng, ban làm đầu mối hỗ trợ các hộ kinh doanh cá thể, thương nhân đăng ký trực tuyến theo đường dẫn trong trường hợp cần thiết.

- Cung cấp Danh sách học viên đăng ký tham gia lớp học và cán bộ đầu mối phụ trách triển khai về chương trình gửi về Sở Công Thương **trước ngày 25 tháng 10 năm 2022** để Sở Công Thương tổng hợp và theo dõi.

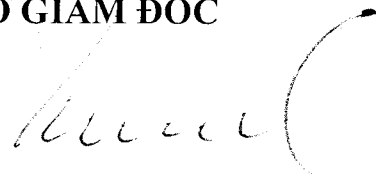
5. Thông tin chương trình chi tiết vui lòng liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương TP.HCM, số 163 Hai Bà Trưng, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM. Điện thoại : (028)38 291 670. Bà Trần Thị Thái Hòa, số điện thoại: 0965.328.700, email: ttthoa.sct@tphcm.gov.vn; hoặc Bà Hồ Thị Xuân Trâm, số điện thoại: 0907.950.606, email: htxtram.sct@tphcm.gov.vn;

Rất mong nhận được quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLTM.XTr

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Nguyên Phương

NỘI DUNG DỰ KIẾN

Lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT dành cho doanh nghiệp tại TP.HCM

- **Thời gian:** 02 ngày - 26 và 27 tháng 10 năm 2022.

- **Địa điểm:** Hội trường Diamond (Lầu 1), Toà nhà Fafilm, số 6 Thái Văn Lung (Nguyễn Siêu nối dài), P. Bến Nghé, Q1, Tp.HCM.

NGÀY	THỜI GIAN	NỘI DUNG
26/10/2022	8:00 – 8:30	Đăng ký đại biểu
	8:30 – 8:45	Khai mạc, giới thiệu
	8:45 – 10:00	<i>Chủ đề 1: Thực hiện pháp luật thương mại điện tử</i> Khung pháp luật TMĐT: hệ thống văn bản quy phạm pháp luật TMĐT và những điểm mới trong Nghị định 85/2001/NĐ-CP và Thông tư số 01/2022/TT-BCT; pháp luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ; pháp luật về thuế; pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; pháp luật về cạnh tranh...
	10:00 – 11:30	<i>Chủ đề 2: Xu hướng ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh</i> • Ứng dụng TMĐT cho các lĩnh vực nông sản, đặc sản • Ứng dụng TMĐT cho các lĩnh vực dịch vụ và sản phẩm vật lý khác • Quy trình xây dựng hệ thống TMĐT nghìn đơn.
	13:30 – 16:30	<i>Chủ đề 3: Những vấn đề quan trọng trong kinh doanh thương mại điện tử</i> • Mô hình kinh doanh thương mại điện tử • Vốn • Lựa chọn sản phẩm, dịch vụ để cung cấp

NGÀY	THỜI GIAN	NỘI DUNG
		• Lựa chọn công cụ quảng cáo, tiếp thị
27/10/2022	8:30 – 10:00	Chủ đề 4: Quảng cáo, marketing trên mạng xã hội, website • 12 kênh tiếp thị trên mạng xã hội • Quy trình tối ưu các chiến dịch tiếp thị số Tăng trưởng lượng truy cập tự nhiên cho website
	10:00 – 11:30	Chủ đề 5: Bán hàng trên mạng xã hội, website, app • Quản lý đồng bộ bán hàng đa kênh • Chốt đơn tự động Tối ưu quy trình hoàn tất đơn hàng
	13:30 – 16:30	Thực hành Tự thân xây dựng website thương mại điện tử Sử dụng phần mềm quản lý bán hàng đa kênh

NỘI DUNG DỰ KIẾN

*Lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT
dành cho hộ kinh doanh cá thể, thương nhân các chợ tại TP.HCM*

- *Thời gian:* 1 ngày - 28 tháng 10 năm 2022.

- *Địa điểm:* Hội trường Diamond (Lầu 1), Toà nhà Fafilm, số 6 Thái Văn Lung (Nguyễn Siêu nối dài), P. Bến Nghé, Q1, Tp.HCM.

THỜI GIAN	NỘI DUNG
8:00 – 8:30	Đăng ký đại biểu
8:30 – 8:45	Khai mạc, giới thiệu
8:45 – 10:00	<i>Chủ đề 1: Tổng quan về thương mại điện tử</i> • Thương mại điện tử: khái niệm, đặc điểm • Tình hình ứng dụng TMĐT trên địa bàn TP.HCM • Khái quát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật TMĐT. • Xử lý vi phạm trong lĩnh vực TMĐT Thảo luận
10:00 – 11:30	<i>Chủ đề 2: Ứng dụng thương mại điện tử</i> • Thiết lập/ vận hành website TMĐT; • Tăng trưởng hàng trăm đơn hàng tự động từ website TMĐT • Thực hành (kết hợp lý thuyết và thực hành)
13:30 – 15:00	<i>Chủ đề 3: Quảng cáo/ marketing trên mạng xã hội, website</i> • 12 kênh tiếp thị trên mạng xã hội. • Quy trình tối ưu các chiến dịch tiếp thị số. • Tăng trưởng lượng truy cập tự nhiên cho website
15:00 – 16:30	<i>Chủ đề 4: Bán hàng trên mạng xã hội, website, app</i> • Quản lý đồng bộ bán hàng đa kênh • Chốt đơn tự động • Tối ưu quy trình hoàn tất đơn hàng

